

# RELATÓRIO DA COLETA SELETIVA NO MUNICÍPIO DE CÁCERES REFERENTE AO MÊS DE FEVEREIRO DE 2026



## Sumário

|  |   |
|--|---|
| <b>1. CONTEXTUALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES</b> .....  | 3 |
| <b>2. AÇÕES DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL</b> .....      | 3 |
| 2.1 Educação Ambiental: porta-porta .....        | 3 |
| 2.2 Cronograma Das Ações fevereiro/2026 .....    | 4 |
| <b>3. PRODUÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES</b> .....        | 4 |
| 3.1 Totalização do Material Comercializado ..... | 7 |
| <b>4. ANÁLISE DOS RESULTADOS</b> .....           | 7 |
| <b>5. CONCLUSÃO</b> .....                        | 8 |

## 1. CONTEXTUALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Durante o mês de fevereiro de 2026, o Serviço de Saneamento Ambiental Águas do Pantanal (SSAAP) deu continuidade às ações de fortalecimento da coleta seletiva em Cáceres. As atividades permaneceram voltadas à orientação da população, ao acompanhamento dos resultados e ao apoio às associações de catadores.

No período, houve a manutenção das estratégias já implementadas, com foco na melhoria da qualidade dos materiais recicláveis e na redução de descartes incorretos. A atuação conjunta entre equipe técnica e associações possibilitou ajustes pontuais e contribuiu para o aprimoramento das ações desenvolvidas.

## 2. AÇÕES DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Durante o mês de fevereiro, as ações de educação ambiental tiveram como foco ampliar a aproximação com a comunidade, destacando de forma prática a importância da separação adequada dos resíduos no dia a dia. As orientações buscaram tornar o processo mais claro e acessível para os moradores.

Ao longo do período, foi possível perceber uma evolução gradual no entendimento da população, ainda que alguns pontos continuem exigindo atenção e reforço nas orientações. A atuação em conjunto com as associações de catadores permaneceu essencial, contribuindo para dar continuidade aos avanços e fortalecer a coleta seletiva no município.

### 2.1 Educação Ambiental: porta-porta

As ações porta a porta ocorreram em bairros previamente definidos, nos períodos da manhã e da tarde, levando orientações claras e diretas sobre a separação correta dos resíduos recicláveis.

Esse contato mais próximo com os moradores facilitou o esclarecimento de dúvidas, a correção de práticas inadequadas e o fortalecimento da relação entre a população e o serviço, tornando a coleta seletiva mais participativa e eficiente.

### Cronograma das ações – Fevereiro/2026

|   |  |
|---|--|
| 19/02/2026 – Porta a Porta<br>(Vitória Régia) | Período Matutino: 07h30 às 11h30<br>Período Vespertino: 13h30 às 17h30 |
| 20/02/2026 – Porta a Porta<br>(Vila Mariana)  | Período Matutino: 07h30 às 11h30<br>Período Vespertino: 13h30 às 17h30 |
| 24/02/2026 – Porta a Porta<br>(Centro)        | Período Matutino: 07h30 às 11h30<br>Período Vespertino: 13h30 às 17h30 |
| 25/02/2026 – Porta a Porta<br>(Marajoara)     | Período Matutino: 07h30 às 11h30<br>Período Vespertino: 13h30 às 17h30 |

### 3. PRODUÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES

No mês de fevereiro de 2026, o município alcançou 184,75 toneladas de materiais recicláveis comercializados e 17,70 toneladas de rejeitos, demonstrando a continuidade do trabalho das associações e avanços na qualidade da separação dos resíduos.

A **ASCARC** se destacou no período, sendo responsável por 141,68 toneladas de materiais recicláveis, reafirmando seu papel fundamental no sistema de coleta seletiva.

A **ACCV** registrou a comercialização de 25,02 toneladas, apresentando bom desempenho na triagem e baixo índice de rejeitos, o que indica organização e eficiência no processo.

A **CTCL** comercializou 18,05 toneladas de recicláveis, porém com maior volume de rejeitos, evidenciando a necessidade de reforçar as ações de conscientização quanto à separação correta dos resíduos.

**Tabela 01 – Produção das organizações (janeiro/2026):**

| FEV/25       |                    |             |
|--------------|--------------------|-------------|
| ORGANIZAÇÃO  | COMERCIALIZADO (T) | REJEITO (T) |
| CTCL         | 20.27              | 3           |
| ACCV         | 22.19              | 8           |
| ASCARC       | 167.87             | 7           |
| <b>TOTAL</b> | <b>210.33</b>      | <b>18</b>   |
| MAR/25       |                    |             |
| ORGANIZAÇÃO  | COMERCIALIZADO (T) | REJEITO (T) |
| CTCL         | 20.62              | 7           |
| ACCV         | 12.2               | 5           |

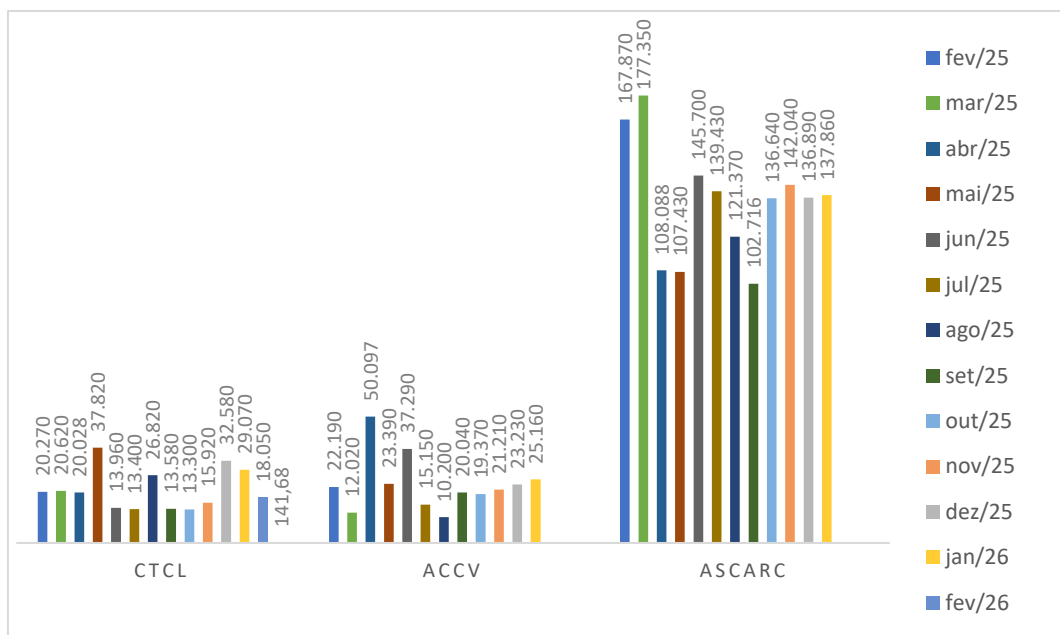
|                    |                           |                    |
|--------------------|---------------------------|--------------------|
| <b>ASCARC</b>      | 177.35                    | 16                 |
| <b>TOTAL</b>       | <b>211.97</b>             | <b>28</b>          |
| <b>ABRIL/25</b>    |                           |                    |
| <b>ORGANIZAÇÃO</b> | <b>COMERCIALIZADO (T)</b> | <b>REJEITO (T)</b> |
| <b>CTCL</b>        | 20.28                     | 3                  |
| <b>ACCV</b>        | 50.97                     | 3                  |
| <b>ASCARC</b>      | 108.88                    | 10                 |
| <b>TOTAL</b>       | <b>180.13</b>             | <b>16</b>          |
| <b>MAI/25</b>      |                           |                    |
| <b>ORGANIZAÇÃO</b> | <b>COMERCIALIZADO (T)</b> | <b>REJEITO (T)</b> |
| <b>CTCL</b>        | 37.82                     | 5                  |
| <b>ACCV</b>        | 23.39                     | 9                  |
| <b>ASCARC</b>      | 107.43                    | 5                  |
| <b>TOTAL</b>       | <b>168.64</b>             | <b>19</b>          |
| <b>JUN/25</b>      |                           |                    |
| <b>ORGANIZAÇÃO</b> | <b>COMERCIALIZADO (T)</b> | <b>REJEITO (T)</b> |
| <b>CTCL</b>        | 13.96                     | 6.21               |
| <b>ACCV</b>        | 37.29                     | 4.23               |
| <b>ASCARC</b>      | 145.70                    | 9.91               |
| <b>TOTAL</b>       | <b>196.95</b>             | <b>20.35</b>       |
| <b>JUL/25</b>      |                           |                    |
| <b>ORGANIZAÇÃO</b> | <b>COMERCIALIZADO (T)</b> | <b>REJEITO (T)</b> |
| <b>CTCL</b>        | 13.40                     | 23.17              |
| <b>ACCV</b>        | 15.150                    | 4.48               |
| <b>ASCARC</b>      | 139.430                   | 9.49               |
| <b>TOTAL</b>       | <b>167.980</b>            | <b>37.14</b>       |
| <b>AGO/25</b>      |                           |                    |
| <b>ORGANIZAÇÃO</b> | <b>COMERCIALIZADO (T)</b> | <b>REJEITO (T)</b> |
| <b>CTCL</b>        | 26.82                     | 3.36               |
| <b>ACCV</b>        | 10.2                      | 2.4                |
| <b>ASCARC</b>      | 121.37                    | 7.4                |
| <b>TOTAL</b>       | <b>158.39</b>             | <b>13.16</b>       |

| <b>SET/25</b>      |                           |                    |
|--------------------|---------------------------|--------------------|
| <b>ORGANIZAÇÃO</b> | <b>COMERCIALIZADO (T)</b> | <b>REJEITO (T)</b> |
| <b>CTCL</b>        | 13.58                     | 3.50               |
| <b>ACCV</b>        | 20.04                     | 2.80               |
| <b>ASCARC</b>      | 102.71                    | 8.39               |
| <b>TOTAL</b>       | <b>136.33</b>             | <b>14.69</b>       |
| <b>OUT/25</b>      |                           |                    |
| <b>ORGANIZAÇÃO</b> | <b>COMERCIALIZADO (T)</b> | <b>REJEITO (T)</b> |
| <b>CTCL</b>        | 13.30                     | 5.58               |
| <b>ACCV</b>        | 19.37                     | 2.76               |
| <b>ASCARC</b>      | 136.64                    | 14.63              |
| <b>TOTAL</b>       | <b>169.31</b>             | <b>22.97</b>       |
| <b>NOV/25</b>      |                           |                    |
| <b>ORGANIZAÇÃO</b> | <b>COMERCIALIZADO (T)</b> | <b>REJEITO (T)</b> |
| <b>CTCL</b>        | 15.92                     | 5.48               |
| <b>ACCV</b>        | 21.21                     | 2.16               |
| <b>ASCARC</b>      | 142.04                    | 11.57              |
| <b>TOTAL</b>       | <b>179.17</b>             | <b>19.21</b>       |
| <b>DEZ/25</b>      |                           |                    |
| <b>ORGANIZAÇÃO</b> | <b>COMERCIALIZADO (T)</b> | <b>REJEITO (T)</b> |
| <b>CTCL</b>        | 32.58                     | 3.75               |
| <b>ACCV</b>        | 23.23                     | 3.22               |
| <b>ASCARC</b>      | 136.89                    | 11.3               |
| <b>TOTAL</b>       | <b>192.70</b>             | <b>18.27</b>       |
| <b>JAN/26</b>      |                           |                    |
| <b>ORGANIZAÇÃO</b> | <b>COMERCIALIZADO (T)</b> | <b>REJEITO (T)</b> |
| <b>CTCL</b>        | 29.07                     | 1.76               |
| <b>ACCV</b>        | 25.16                     | 4.46               |
| <b>ASCARC</b>      | 137.86                    | 8.37               |
| <b>TOTAL</b>       | <b>192.09</b>             | <b>14.59</b>       |
| <b>FEV/26</b>      |                           |                    |
| <b>ORGANIZAÇÃO</b> | <b>COMERCIALIZADO (T)</b> | <b>REJEITO (T)</b> |
| <b>CTCL</b>        | 18.05                     | 14.20              |
| <b>ACCV</b>        | 25.02                     | 2.48               |

|               |               |              |
|---------------|---------------|--------------|
| <b>ASCARC</b> | 141.68        | 13.80        |
| <b>TOTAL</b>  | <b>184.75</b> | <b>17.70</b> |

### 3.1. Totalização do Material Comercializado

Gráfico 02: Série cronológica de comercialização das organizações



## 4. ANÁLISE DOS RESULTADOS

Os dados consolidados do mês de fevereiro demonstram estabilidade no volume de materiais recicláveis comercializados, bem como o controle dos índices de rejeitos. Esses resultados estão diretamente relacionados ao trabalho contínuo desenvolvido pelas associações de catadores e às ações educativas realizadas junto à população.

A manutenção de volumes significativos de comercialização indica que a coleta seletiva permanece consolidada no município. Além disso, a redução gradual dos rejeitos evidencia avanços no entendimento da população sobre a importância da separação correta dos resíduos, contribuindo para a melhoria da qualidade do material destinado à reciclagem.



## 5. CONCLUSÃO

O mês de fevereiro de 2026 reforçou a importância da continuidade das ações integradas entre a educação ambiental e a operação da coleta seletiva em Cáceres. As atividades desenvolvidas contribuíram para manter o envolvimento da população e dar suporte ao trabalho das associações de catadores.

Foi possível perceber avanços graduais na conscientização dos moradores em relação à separação dos resíduos, embora ainda existam pontos que necessitam de reforço nas orientações.

Diante disso, recomenda-se a continuidade das ações educativas, aliadas ao acompanhamento dos dados operacionais, como forma de orientar o planejamento e promover a melhoria contínua dos serviços oferecidos à população.

Cáceres, 09 de março de 2026.

**Elaborado por:**

AMANDA SANTOS DE SOUZA  
**Assistente Administrativa**

**Elaborado por:**

ALESSANDRA SUZUKI  
**Educadora Ambiental**

**Supervisionado por:**

FLAVIANE ANDREA P. DA CRUZ  
**Gerente de Resíduos Sólidos**

**Coordenador de Resíduos Sólidos**

RONALDO DAMACENA